

RINGKASAN EKSEKUTIF

Memasak merupakan kegiatan rutin yang umumnya dilakukan oleh ibu rumah tangga. Akan tetapi, pandemi COVID-19 mempengaruhi kebiasaan masyarakat dalam melakukan aktivitas memasak. Berdasarkan situs Katadata, terdapat lima aktivitas yang banyak dilakukan di rumah di era *new normal* dan salah satunya adalah memasak¹. Ada berbagai alasan yang melatarbelakangi pilihan suatu keluarga untuk melakukan kegiatan memasak untuk memenuhi kebutuhan makanan anggotanya dan berdasarkan hasil survei diketahui bahwa dua alasan terbesar adalah karena menginginkan hidup sehat dan/atau hemat.

Keluarga yang anggotanya dalam masa produktif tentu akan memiliki kesibukan yang padat dan memiliki keterbatasan waktu untuk melakukan aktivitas masak. PT Masak Makan Senang meluncurkan *platform* digital bernama Cooklinary untuk memberikan pengalaman memasak yang lebih menyenangkan. Saat ini memang sudah cukup banyak aplikasi pencarian resep seperti Cookpad dan Yummy, tetapi Cooklinary hadir tidak hanya menjadi sebuah aplikasi pencarian resep masakan, melainkan total solusi dalam kegiatan memasak melalui tambahan fitur belanja dapur dan kalkulator gizi. Kemudahan melalui total solusi merupakan nilai yang ditawarkan Cooklinary kepada pengguna aplikasi, di mana kedua aplikasi sejenis yang disebutkan sebelumnya tidak memiliki kedua fitur tersebut dan ini merupakan diferensiasi yang ditawarkan oleh Cooklinary.

Target Utama Cooklinary adalah keluarga dengan rentang usia 25-40 tahun yang rutin melakukan kegiatan memasak secara mandiri di rumah. Jika melihat profil demografi Indonesia saat ini, keluarga yang memenuhi profil tersebut diperkirakan mencapai 20 juta jiwa. Dengan pendekatan model bisnis di mana sumber penghasilan Cooklinary berasal dari pendapatan iklan, diestimasikan bahwa *market size* industri ini adalah sebesar Rp 6,1 triliun.

PT Masak Makan Senang mengembangkan Cooklinary dengan modal awal Rp 9 miliar dan diproyeksikan menghasilkan laba bersih di atas Rp 122 miliar pada tahun kelima dengan indikator keuangan seperti *Net Present Value* (NPV) di angka Rp 108 miliar dengan *Payback Period* selama 2 tahun 9 bulan dan *Discounted Payback Period* yang menunjukkan dana investasi akan kembali pada 3 tahun 3 bulan.

¹ Katadata: 5 Hobi Baru Masyarakat Pada Era New Normal
<https://katadata.co.id/pingitara/digital/5f0455bbe562e/berkebun-hingga-memasak-5-hobi-baru-masyarakat-pada-era-new-normal>

EXECUTIVE SUMMARY

Cooking is a daily activity that is usually done by housewives. But, pandemic COVID-19 seems to change people's cooking behaviour. Based on Katadata.com, there are five activities that can be done at home during the new normal era and one of them is cooking². There are various reasons why families cook and based on the survey the top two reasons are because they want to live healthier and/or for economical reasons.

Families whose members are in productive periods will certainly have a busy schedule and have limited time to do cooking activities. PT Masak Makan Senang to launch a digital platform called Cooklinary to provide a more enjoyable cooking experience. Currently, while there are already quite a number of applications that help the users to browse the recipes such as Cookpad and Yummy, Cooklinary is here not only as a browsing recipe application but also a total solution for cooking activity through offering the marketplace features for shopping and a nutritional calculator. The ease that comes from total solution is the value that Cooklinary offers to the application users, which similar applications previously mentioned do not have these features and this is the differentiation offered by Cooklinary.

Cooklinary's main target is families with an age range of 25-40 years who routinely carry out cooking activities independently at home. If we look at the current demographic profile of Indonesia, families who meet this profile are estimated 20 million people. With a business model approach where revenue stream of Cooklinary comes from advertising revenue, the market size of this industry is about Rp 6,1 trillion.

PT Masak Makan Senang developed Cooklinary with capital of Rp 9 billion and is projected to generate a net profit of more than Rp 122 billion in the fifth year calculated with financial indicators such as Net Present Value (NPV) at Rp 108 billion with a Payback Period of 2 years and 9 months and for the Discounted Payback Period, which indicates the investment funds will return in 3 years and 3 months.

² Katadata: 5 New Hobbies People are into during the New Normal Era
<https://katadata.co.id/pingitara/digital/5f0455bbe562e/berkebun-hingga-memasak-5-hobi-baru-masyarakat-pada-era-new-normal>