

RINGKASAN EKSEKUTIF

Project Improvement yang dilaksanakan oleh peneliti pada tugas akhir ini adalah kegiatan magang di PT. Poli Flower Shop yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri bunga. Kegiatan yang peneliti lakukan adalah menentukan permasalahan yang dihadapi oleh PT. Poli Flower Shop. Dengan sudah ditentukannya permasalahan yang ada, peneliti berusaha untuk membuat alternatif solusi untuk membantu perusahaan yang dapat diimplementasikan oleh PT. Poli Flower Shop sehingga bisa menyelesaikan masalah yang sudah ditentukan. Untuk bisa mencapai menemukan permasalahan yang ada pada perusahaan PT. Poli Flower Shop, peneliti melakukan riset kualitatif dan kuantitatif, peneliti menggunakan *in-depth interview* untuk riset kualitatif dan menggunakan survey untuk riset kuantitatif. Peneliti juga melakukan observasi ke dua toko bunga yang ada di Jakarta untuk membantu peneliti dalam menemukan masalah yang ada pada perusahaan. Selanjutnya, peneliti menemukan masalah utama dari PT. Poli Flower Shop dengan menggunakan *tools severity urgency matrix* yaitu “Tidak ada strategi promosi *marketing online* yang efektif untuk mendapatkan pelanggan baru. Setelah itu, peneliti menggunakan *fishbone diagram* dan *interrelationship diagram* untuk membantu mencari akar penyebab permasalahannya yaitu “tidak mengerti menggunakan *digital marketing* sebagai salah satu sarana penjualan produk” lalu peneliti mencari alternatif solusi berdasarkan pendekatan konseptual yang sudah dipilih yaitu *Marketing Mix, Affiliate Marketing, Integrated Marketing Communication, Social Media Marketing*. Setelah itu peneliti bisa mendapatkan 3 alternatif solusi yaitu memberikan *sales promotion* kepada calon pelanggan baru, menggunakan *social media marketing* sebagai alat untuk beriklan (lebih khusus pada Instagram), dan menggunakan *affiliate marketing* untuk lebih memahami pemasaran di *digital marketing*. Dari ketiga alternatif solusi tersebut, peneliti memutuskan untuk melakukan implementasi alternatif solusi “menggunakan *social media marketing* sebagai alat untuk beriklan (lebih khusus pada Instagram). Peneliti memilih alternatif tersebut dengan menggunakan *weighted objectives method*. Setelah itu solusi

tersebut diimplementasikan pada awal Juni 2023 dan hasil yang didapatkan tidak sesuai dengan target yang sudah ditentukan. Peneliti memberikan saran untuk perusahaan PT. Poli Flower Shop adalah tetap menjalankan alternatif solusi yang sudah dibuat.



EXECUTIVE SUMMARY

Project Improvement carried out by researchers in this final assignment is an internship activity at PT. Poli Flower Shop which is a company engaged in the flower industry. The activity that the researchers did was to determine the problems faced by PT. Poly Flower Shop. With the existing problems already determined, researchers are trying to create alternative solutions to help companies that can be implemented by PT. Poli Flower Shop so that it can solve the problems that have been determined. To be able to find problems that exist in the company PT. Poli Flower Shop, researchers conducted qualitative and quantitative research, researchers used in-depth interviews for qualitative research and used surveys for quantitative research. Researchers also made observations of two flower shops in Jakarta to assist researchers in finding problems that exist in the company. Furthermore, researchers found the main problem of PT. Poli Flower Shop uses the severity urgency matrix tools, namely "There is no effective online marketing promotion strategy to get new customers. After that, researchers use fishbone diagrams and interrelationship diagrams to help find the root cause of the problem, namely "don't understand using digital marketing as a means of selling products" and then researchers look for alternative solutions based on the conceptual approach that has been chosen, namely Marketing Mix, Affiliate Marketing, Integrated Marketing Communication, Social Media Marketing. After that researchers can get 3 alternative solutions, namely giving sales promotions to potential new customers, using social media marketing as a tool for advertising (more specifically on Instagram), and using affiliate marketing to better understand marketing in digital marketing. Of the three alternative solutions, the researcher decided to implement an alternative solution "using social media marketing as a tool for advertising (more specifically on Instagram). Researchers choose these alternatives by using weighted objectives method. After that the solution was implemented in early June 2023 and the results obtained did not match the predetermined targets. Researchers provide advice for

the company PT. Poli Flower Shop is still running the alternative solutions that have been made.

