



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Efek *Price Discount* dan *Bonus Pack* terhadap *Consumer Evaluation*
Studi Kasus: *Smartphone*

Maria Christy Althea Setjadiningrat

0132151040

Natalia Natezhya Ayu Winarti

0132151083

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Efek *Price Discount* dan *Bonus Pack*
terhadap *Consumer Evaluation* Studi
Kasus: *Smartphone***

OLEH

Maria Christy Althea Setjadiningrat 0132151040

Natalia Natezhya Ayu Winarti 0132151083

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019**