



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Pengaruh Pendekatan *Storytelling*
pada *Travel Blog* terhadap *Empathy*
dan *Behavioral Intention* Pembaca
(Studi Kasus: *Travel Blog* Naked
Traveler dan Marischka Prudence)**

Jean Puspa Dewi

0132151019

Maria Nadia

0132151014

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Pengaruh Pendekatan *Storytelling* pada *Travel Blog* terhadap *Empathy* dan *Behavioral Intention* Pembaca (Studi Kasus: *Travel Blog* Naked Traveler dan Marischka Prudence)

OLEH

Jean Puspa Dewi

0132151019

Maria Nadia

0132151014

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019