



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

Analisis Strategi Peningkatan Sales pada Produk T&S di Indonesia

Bernard Setiawan
Daniel Saputra

0132141064
0132141043

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Analisis Strategi Peningkatan Sales
pada Produk T&S di Indonesia**

OLEH

Bernard Setiawan
Daniel Saputra

0132141064
0132141043

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019