



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*
Perusahaan Mutualist Creatives Kepada
Potential Client Melalui Aktivitas
*Event Marketing***

Maulida Dwi Anggraini

0132151018

Nadya Shafira Putri

0132151026

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Upaya Meningkatkan Brand Awareness
Perusahaan Mutualist Creatives Kepada *Potential
Client* Melalui Aktivitas *Event Marketing***

OLEH:

Maulida Dwi Anggraini

0132151018

Nadya Shafira Putri

0132151026

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019