

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pangan merupakan kebutuhan primer yang dimiliki seluruh umat manusia. Dengan adanya kebutuhan tersebut, banyak individu maupun kelompok yang mulai membuka usaha pada bidang pangan. Salah satunya adalah DIS Catering, yang menawarkan sebuah jasa *catering*. Pada Project Improvement ini, penulis mengidentifikasi masalah yang terdapat pada perusahaan dengan melakukan riset kualitatif dan kuantitatif menggunakan metode wawancara dan kuesioner. Dengan melakukan riset tersebut, penulis mengetahui permasalahan yang terdapat pada DIS Catering yaitu rendahnya *brand awareness* DIS Catering. Setelah mengetahui permasalahan yang terdapat pada DIS Catering, penulis mengidentifikasi kemungkinan penyebab dan akar penyebab dari permasalahan tersebut dengan menggunakan metode *fishbone* diagram dan *inter-relation* diagram. Dari akar penyebab yang teridentifikasi, penulis memberikan tiga alternatif solusi yaitu kegiatan *advertising* melalui *social media*, kegiatan *sales promotion* dan kegiatan *direct marketing* yang bertujuan untuk memecahkan masalah tersebut. Dari tiga alternatif solusi tersebut, penulis memilih satu alternatif solusi terbaik yaitu melakukan kegiatan *advertising* melalui *social media*. Dengan menjalankan solusi terbaik, DIS Catering berhasil mengalami peningkatan *brand awareness* sebesar 30% yang diukur berdasarkan aspek *followers*, *reach*, *impression* dan *profile visits*. Kemudian pihak DIS Catering akan mengimplementasikan aktifitas yang sudah direncanakan pada rencana implementasi jangka pendek serta mengontrol dan mengevaluasi terhadap dampak dari setiap aktifitas yang direncanakan.

EXECUTIVE SUMMARY

Food & beverages is a primary need for all human beings. With its' high demand, many individuals and groups started to open and develop businesses that operates in food & beverages. One example is DIS Catering, that offers catering service. In this particular project improvement, authors have identified problems through quantitative and qualitative research which is questionnaire and interview respectively. As a result, authors have identified that low brand awareness is the main problem that the business is facing. After identifying the main problem, authors attempted to discover the possible causes and root causes through fishbone diagram and inter-relation diagram. After discovering the possible causes and possible root causes, author proposed three alternative solutions that aimed to solve the problem until its' root, the three solutions are advertising activities through social media, sales promotion activities and direct marketing activities. From the three alternative solutions proposed, one alternative solution was chosen which contains advertising activities through DIS Catering's social media. By implementing that particular alternative solution, DIS Catering successfully increase their brand awareness, which was measured through their social media's insight. Aspects which were put in account to measure brand awareness through social media are reach, impressions, profile visits and followers. In advance, DIS Catering may implement the planned activities from short-term implementation plan on middle-term planning, and also evaluate and control all activities.