



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* Garage Engine dengan Digital Marketing

Angga Triapramana
Kosuke Fukuyama

0132151128
0132151131

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* Garage Engine dengan Digital Marketing

OLEH

Angga Triapramana
Kosuke Fukuyama

0132151128
0132151131

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019