

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Garage Engine adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang furnitur dengan memadukan konsep desain produk-produknya dengan *recycled autoparts* dan sudah jalan dari tahun 2015. Produk-produk yang dibuat seperti *watch winder* yaitu sebuah mesin Cadillac yang dialihkan fungsinya menjadi mesin pemutar jam digital. Ada juga produk lainnya yaitu *iron torch* yaitu dari piston mobil yang difungsikan sebagai lampu meja.

Selama Project Improvement, penulis membantu menemukan solusi untuk masalah yang dihadapi Garage Engine yaitu *awareness* yang masih rendah. Dengan menggunakan *fishbonediagram* dan diagram inter relasi, penulis menemukan bahwa akar penyebab yang ditemukan yaitu kurang memanfaatkan platform digital lain untuk *marketing* selain Instagram. Setelah analisa lebih lanjut, penulis memberikan 3 alternatif solusi yaitu *Website Optimization*, *Social Media Marketing* dan *Seasonal Marketing through Digital Platform*. Setelah melakukan pembobotan penilaian terhadap ketiga alternatif solusi, solusi yang paling tinggi bobot nilainya yaitu *Seasonal Marketing through Digital Platform* dengan memanfaatkan *platform* digital marketing seperti Instagram, Facebook, dan Website. Target dari implementasi solusi yang ditawarkan adalah meningkatnya *awareness* untuk Garage Engine yang nantinya dapat dikonversikan menjadi *sales*.

## EXECUTIVE SUMMARY

*Garage Engine is a company engaged in furniture by combining the design concepts with recycled autoparts for its products since 2015. Products that made such as watch winder from a cadillac machine that are transferred as mechanic watch mover. There is also another product, named iron torch, which is made from piston of a car that functions as a table lamp.*

*During project improvement, the author helped find solutions to problems related to garage engines that the awareness of Garage Engine is still low. From fishbone diagrams and inter-relation diagram, the authors found that root cause was lack of utilizing the digital platforms for marketing other than Instagram. After further analysis, the authors provide 3 alternative solutions namely website optimization, social media marketing and seasonal marketing through digital platforms. After weighting for alternative solutions, the highest points for solution is seasonal marketing through digital platforms by utilizing digital marketing platforms such as Instagram, Facebook and Website. The target for this project improvement is to increase the awareness for Garage Engine so furthermore it can be converted into sales.*