

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif antara pengungkapan CSR dan nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan di Indonesia tahun 2016-2018. Motivasi penelitian ini dikarenakan hasil penelitian terdahulu yang masih inkonsisten baik di negara Indonesia maupun di luar negeri. Pengungkapan CSR sebagai variabel independen dalam penelitian ini diukur menggunakan skoring ESG dari *Bloomberg* dan variabel dependen yaitu nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q. Penelitian ini juga menggunakan tiga variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, pengungkapan CSR belum dapat menjadi informasi tambahan sebagai pengambilan keputusan investasi. Hasil analisis sensitivitas juga memiliki hasil pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada delapan sektor industri. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk menerapkan kegiatan CSR sesuai standar agar menjadi informasi yang dibutuhkan oleh *stakeholder* mengenai bagaimana perusahaan menerapkan langkah-langkah untuk memenuhi tanggung jawab mencapai kelangsungan dan kesejahteraan lingkungan dan sosial.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Pengungkapan CSR, ESG, Tobin's Q.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the positive effect between CSR disclosure and company value on non-financial companies in Indonesia in 2016-2018. Research motivation is caused by the results of previous studies that are still inconsistent both in Indonesia and abroad. CSR disclosure as an independent variable in this study was measured using ESG scoring from Bloomberg and the dependent variable is company value measured by Tobin's Q. This study also used three control variables such as company size, solvency and profitability. The results showed that CSR disclosure had an insignificant effect on firm value. Thus, CSR disclosure cannot provide additional information for making investment decisions. The results of the sensitivity analysis also show that CSR disclosure has no effect on firm value in the eight industrial sectors. The results of this study are expected to help companies implement CSR activities according to standards in order to provide information needed by stakeholders regarding how the company implements steps to fulfill its responsibilities to achieve environmental and social sustainability and welfare.

Keywords: Firm Value, Corporate Social Responsibility Disclosure, ESG, Tobin's Q.