

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang diukur menggunakan *ESG Score*, terhadap kinerja keuangan bank di Indonesia, dari sisi profitabilitas. Selain itu, Penulis juga ingin melihat apakah rata-rata kinerja keuangan perusahaan pada periode setelah adanya penerapan CSR, baik secara *voluntary* maupun *mandatory*, lebih baik dibandingkan dengan periode sebelum adanya penerapan CSR. Penulis menggunakan 8 bank yang terdaftar di BEI, khususnya bank buku 3 dan 4, dengan periode penelitian 11 tahun, 2009-2019. Hasil pada pengujian data secara keseluruhan menunjukkan bahwa pengaruh penerapan CSR tidak mempengaruhi kinerja keuangan bank di Indonesia, yang diukur dengan profitabilitas. Terakhir, hasil dari uji beda menunjukkan bahwa perbedaan rata-rata profitabilitas pada saat sebelum dan sesudah adanya penerapan CSR secara *voluntary* lebih signifikan dibandingkan secara *mandatory*. Dengan hasil demikian, bank tetap harus menerapkan kegiatan CSR untuk mematuhi peraturan yang ada serta dapat membawa manfaat jangka panjang bagi operasional bank.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial, Bank, Profitabilitas, Indonesia

ABSTRACT

This study aims to see the effect of the application of Corporate Social Responsibility (CSR), which is measured using the ESG Score, on the financial performance of banks in Indonesia, in terms of profitability. Also, the authors want to see whether the average financial performance of the company in the period after the implementation of CSR, both voluntary and mandatory, is better than the period before the implementation of CSR. The author uses 8 banks listed on the IDX, particularly banks group 3 and 4, with a research period of 11 years, 2009-2019. The results on the overall data test show that the effect of CSR implementation does not affect the financial performance of banks in Indonesia, as measured by profitability. Finally, the results of the different tests show that the average difference in profitability before and after the implementation of voluntary CSR is more significant than the mandatory one. With this result, banks still have to implement CSR activities to comply with existing regulations and can bring long-term benefits to bank operations.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Banking, Profitability, Indonesia