

ABSTRACT

This research is based on the need to confirm past findings concerning the relationship between motivation towards intention to volunteer in similar events through the mediation of experience and satisfaction, in the context of Indonesian society. This research will open up opportunities to develop the fairly under-researched concept. The result of this research can be taken as insight for industry practitioners to develop better volunteer programs that can support engagement, loyalty and retention of volunteers to their event, organization and industry

This research benchmarked the model developed by Giannoulakis et al. (2015) concerning the relationship between variables. The model is a pioneer in research concerning the variable “experience” as mediator to connect motivation and satisfaction. This research adopts his model and developed a new variable “intention to volunteer in similar events”, with reference from Hallman and Harms (2011), to better direct the model towards more practical implications.

The research method is quantitative, with Likert scaled - online questionnaire as instrument. The sample used are any person who has volunteered in music festivals in the area of Jabodetabek. The target sample is 100 - 200 respondents. This research used structural equation modelling (SEM) to test the hypotheses.

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan bahwa adanya kebutuhan untuk mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh motivasi terhadap niat untuk menjadi relawan di acara serupa melalui mediasi pengalaman dan kepuasan dari penelitian sebelumnya, di konteks masyarakat Indonesia. Penelitian ini memberikan manfaat teoritis yaitu mengembangkan konsep yang masih sangat sedikit diteliti. Kemudian, manfaat untuk para praktisi industri, adalah adanya masukan - masukan pengembangan program manajemen *volunteer* untuk meningkatkan keterikatan, loyalitas dan retensi *volunteer* terhadap organisasi dan industri *volunteering*.

Penelitian ini mengambil acuan dari model Giannoulakis et al. (2015) untuk pengaruh variabel motivasi terhadap pengalaman dan kepuasan. Model Giannoulakis et al. (2015) adalah pionir yang meneliti variabel pengalaman sebagai variabel mediasi. Peneliti menambahkan variabel niat untuk menjadi relawan di acara serupa dari kajian Hallman dan Harms (2011), untuk lebih mengarahkan model terhadap implikasi praktis. Pengukuran masing - masing variabel diambil dari beberapa sumber yang berbeda.

Metode penelitian adalah kuantitatif dengan instrumen kuesioner online melalui penggunaan skala Likert. Sampel yang digunakan adalah orang - orang yang pernah menjadi sukarelawan di acara festival musik di Jabodetabek. Target sampel adalah sebanyak 100 - 200 responden. Penelitian ini menggunakan Metode Perumusan Struktural (SEM) untuk uji statistik.