

EXECUTIVE SUMMARY

The author does an improvement project at Creative Nest Indonesia which is a final project and graduation requirement. Creative Nest Indonesia is a company to be a provider of training and job opportunities for all types of creative industries in Indonesia. The workshop entitled content creating for social media is one of the products of the CNI workshop category, which aims to equip every individual who wants or is already moving in the digital world, especially to create content that has good value, attractiveness, and selling power. The author's Project Improvement uses the DMAI concept which aims to identify problems in the workshop and provide the best solutions to provide positive changes for the workshop. In identifying problems, the author uses the in-depth interview method, as well as direct observation to gain insight into the problems at hand.

The identified priority problem is that the SOP is not yet optimal. This has an impact on the trust of participants, teachers, partners, and sponsors of Creative Nest Indonesia. The author determines the target of improvement which is focused by CNI is to create KPIs using the SMART method as a reference in planning and implementing a workshop entitled content creating for social media in 2021. This is based on the event team that previously did not have a benchmark for working reference in fulfilling the process. SOP work for the implementation of the workshop, it is hoped that later KPIs that have been implemented can be useful to improve the quality of the workshop.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Penulis melakukan project improvement di Creative Nest Indonesia yang merupakan tugas akhir serta syarat kelulusan. Creative Nest Indonesia merupakan perusahaan dengan tujuan menjadi rumah penyedia pelatihan dan peluang kerja untuk semua jenis industri kreatif di Indonesia. *Workshop* yang berjudul *content creating for social media* merupakan salah satu produk kategori *workshop* CNI, memiliki tujuan untuk memperlengkapi setiap individu yang ingin atau sudah bergerak pada dunia digital khususnya untuk membuat sebuah konten yang memiliki nilai, daya tarik, dan daya jual yang baik. *Project Improvement* penulis lakukan menggunakan konsep DMAI yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan dalam *workshop* serta memberikan solusi terbaik untuk memberikan perubahan yang positif untuk *workshop* tersebut. Dalam mengidentifikasi permasalahan, Penulis menggunakan metode wawancara mendalam, serta observasi langsung untuk mendapatkan *insight* mengenai permasalahan yang sedang dihadapi.

Masalah prioritas yang teridentifikasi adalah penerapan SOP yang belum optimal. Hal tersebut berdampak pada kepercayaan dari peserta, pengajar, *partner* dan sponsor terhadap Creative Nest Indonesia. Penulis menentukan target perbaikan yang difokuskan oleh CNI adalah membuat KPI dengan metode yang SMART sebagai acuan dalam perencanaan dan pelaksanaan *workshop* yang berjudul *content creating for social media* pada tahun 2021. Hal tersebut didasari oleh tim *event* yang sebelumnya tidak memiliki tolak ukur acuan kerja dalam memenuhi proses kerja SOP pelaksanaan *workshop*, diharapkan nantinya KPI yang sudah diterapkan dapat berguna untuk meningkatkan kualitas dari *workshop* tersebut.