

## Executive Summary

*The focus of this study is to add features to the Female Daily application so that companies have access to purchase transaction data digitally and automatically conducted by visitors at the Jakarta x Beauty event. Data collection methods used are in-depth interviews with internal Female Daily Network companies, focus group discussions with internal Female Daily Network companies, surveys, and secondary data obtained from social media. The purpose of this study is to contribute to the Female Daily Network company to prepare for the next Jakarta x Beauty event more effectively and efficiently. This study looks at the Jakarta x Beauty event as a whole because researchers only examine events and do not go down directly to work on events in certain fields / divisions. Using customer engagement, experience design, and DMAIC theory in providing improvements that can be applied in the Jakarta x Beauty event.*

*Problems found in the Jakarta x Beauty 2019 event included inadequate venues, lack of technology implementation, and the company's value not being achieved. Next, analyze the 3 problems using the theory of severity-urgency matrix to find the priority problems. The results of the study prove that 'the lack of visitor involvement in the application of the technology system in the Female Daily application' is a priority problem that must be resolved. The solution that can be used to make the next event more effectively and efficiently is to integrate application technology. Technology integration is done by adding features to the FD app to complete some jobs to be done visitors.*

*Keywords: Jakarta x Beauty, Customer Engagement, Event*

## Ringkasan Eksekutif

Fokus penelitian ini adalah menambah fitur-fitur pada aplikasi Female Daily agar perusahaan memiliki akses data transaksi pembelian secara digital dan otomatis yang dilakukan oleh pengunjung di *event* Jakarta x Beauty. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara wawancara mendalam dengan internal perusahaan Female Daily Network, *focus group discussion* dengan internal perusahaan Female Daily Network, survei, dan data sekunder yang didapat dari media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan kontribusi bagi perusahaan Female Daily Network untuk mempersiapkan *event* Jakarta x Beauty selanjutnya dengan lebih efektif dan efisien. Penelitian ini melihat *event* Jakarta x Beauty secara keseluruhan karena peneliti hanya meneliti *event* dan tidak turun langsung untuk mengerjakan *event* pada bidang/divisi tertentu. Menggunakan teori customer engagement, experience design dan DMAIC dalam memberikan *improvement* yang dapat diterapkan dalam *event* Jakarta x Beauty.

Masalah yang ditemukan dalam *event* Jakarta x Beauty 2019 antara lain adalah venue yang kurang memadai, kurangnya penerapan teknologi, dan belum tercapainya value perusahaan. Berikutnya menganalisis 3 masalah tersebut menggunakan teori *severity-urgency matrix* untuk menemukan masalah prioritas. Hasil penelitian membuktikan bahwa 'kurangnya keterlibatan pengunjung dalam penerapan sistem teknologi aplikasi Female Daily' menjadi masalah prioritas yang harus diselesaikan. Solusi yang dapat digunakan untuk membuat *event* selanjutnya dengan lebih efektif dan efisien adalah dengan mengintegrasikan teknologi aplikasi. Integrasi teknologi yang dilakukan adalah dengan cara menambahkan fitur-fitur pada FD *app* untuk menyelesaikan beberapa *jobs to be done* pengunjung.

Kata kunci: Jakarta x Beauty, *Customer Engagement*, *Event*