

Executive Summary

PASAR RAiA is a non-profit event in the form of garage sale which is packaged into a festival event and organized by a community-based movement called Sadari Sedari. Engaged in environmental and educational issues, the activities that they are focusing on are reselling donated clothes and devoting the proceeds for education in Indonesia.

To really understand this event even better, the writer has been doing research since November 2019 and was also involved in the preparation and implementation of PASAR RAiA. The author then identified a number of both internal and external issues of the event itself. The biggest and fundamental problem that PASAR RAiA experienced was their weak value that resulted in less understanding perceived by the audience.

In this improvement project, the writer uses The Six Sigma DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control), rich picture, value proposition design, business model canvas, and theory of change method to solve the main problem from the root cause, to provide the best solution for improving the quality of the next event. In the midst of this pandemic COVID-19 situation faced by all citizens of the world, the writer hopes that the solution provided is able to help PASAR RAiA to convey the message they wanted well, through an alternative online activities that can be improved from the value that has not been conveyed in the previous event.

Ringkasan Eksekutif

PASAR RAiA adalah sebuah *event* nirlaba dalam bentuk *garage sale* yang dikemas menjadi sebuah acara festival dan diselenggarakan oleh suatu gerakan berbasis komunitas bernama Sadari Sedari. Bergerak di bidang lingkungan dan pendidikan, kegiatan yang mereka lakukan adalah mengumpulkan donasi dalam bentuk pakaian lalu kembali dijual kepada mereka yang menginginkannya. Hasil penjualan didonasikan untuk pendidikan di Indonesia.

Untuk memahami acara ini lebih baik, penulis telah melakukan penelitian sejak Bulan November 2019 dan turut terlibat dalam persiapan hingga penyelenggaraan PASAR RAiA. Penulis mengidentifikasi sejumlah masalah yang ada pada internal dan eksternal dari PASAR RAiA. Masalah fundamental dan terbesar yang PASAR RAiA alami berada pada *value* yang kurang kuat sehingga pesan tidak dapat diterima dengan maksimal oleh *audience*.

Dalam *project improvement* kali ini, penulis menggunakan metode *The Six Sigma DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control)*, *rich picture*, *value proposition design*, *business model canvas*, dan *theory of change* dari akar penyebab dalam memberikan solusi terbaik demi meningkatkan kualitas *event* berikutnya. Di tengah situasi pandemi COVID-19 yang dihadapi oleh seluruh warga dunia ini. Penulis berharap solusi yang diberikan mampu membantu PASAR RAiA menyampaikan pesan yang mereka inginkan dengan baik melalui alternatif kegiatan *online* yang dapat *improve* dari *value* yang belum tersampaikan pada *event* sebelumnya.