

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji determinan profitabilitas perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengujian dilakukan dengan menganalisis pengaruh variabel aktivitas pemasaran, manajemen modal kerja, efisiensi penggunaan aset, margin keuntungan, dan umur perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat dari terminal *Bloomberg* serta laporan tahunan perusahaan (www.idx.co.id). Sampel yang digunakan sebanyak 37 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI dengan menggunakan metode purposive sampling dari tahun 2014-2018. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan estimator *Fixed Effect Model*. Hasil yang ditemukan yaitu variabel aktivitas pemasaran, efisiensi penggunaan aset serta umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods*. Sedangkan variabel manajemen modal kerja dan umur perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods*. Penelitian ini sejalan dengan Mariana dan Hatane (2015), Barus dan Leliani (2013), dan Samosir et al. (2019).

Kata Kunci : Profitabilitas, Aktivitas Pemasaran, Manajemen Modal Kerja, Efisiensi Penggunaan Aset, Margin Keuntungan, Umur Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to test the factors affecting profitability on consumer goods companies listed on the Indonesian Stock Exchange. This involves analyzing the effects of marketing activities, working capital management, total asset turnover, profit margin, and firm age towards profitability. The data used are secondary data from Bloomberg Terminal and companies' annual reports (www.idx.co.id). The sample was selected through purposive sampling and included 31 consumer goods companies within 2014 to 2018. This research uses panel data regression with a Fixed Effect Model estimator. The findings of this study were that marketing activities, asset turnover and profit margin had a significantly positive effect towards probability. On the contrary, working capital management and firm age do not have any effect on consumer goods companies' profitability. The result is in line with the findings from Mariana and Hatane (2015), Barus and Leliani (2013), and Samosir et al. (2019).

Keywords: Profitability, Marketing Activities, Working Capital Management, Asset Turnover, Profit Margin, Firm Age