



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

Pemanfaatan E-Mail Marketing untuk Meningkatkan *Customer Retention Rate* "Tenue de Attire"

Haryo Prabowo Sigit P.
Muhammad Rijaal Alhaq

0132151034
0132151078

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN – KONSENTRASI PEMASARAN

SEKOLAH BISNIS DAN EKONOMI

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA 2019



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Pemanfaatan E-Mail Marketing untuk meningkatkan
Customer Retention Rate “Tenue de Attire”**

OLEH

Haryo Prabowo Sigit P.
Muhammad Rijaal Alhaq

0132151034
0132151078

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2019