



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**INTERAKSI ANTARA TATAPAN &
PRODUCT SALIENCE PADA
DIGITAL VISUAL ENGAGEMENT
BERIKUT HUBUNGANNYA DENGAN
SIKAP & INTENSI PEMBELIAN**

Jonathan Alpha Andreas
Kenny Irawan

0132151099
0132151041

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

INTERAKSI ANTARA TATAPAN & *PRODUCT SALIENCE* PADA *DIGITAL VISUAL ENGAGEMENT* BERIKUT HUBUNGANNYA DENGAN SIKAP & INTENSI PEMBELIAN

OLEH

Jonathan Alpha Andreas
Kenny Irawan

0132151099
0132151041

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019