



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR

Implementasi Metode *Bono's Thinking Hat* dalam Perumusan *Consumer Value* pada Merek CanvasLiving

Devani Ameliza
Melissa Yuki Otsuka Mahpud

0132151119
0132141142

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Implementasi Metode *Bono's Thinking Hat* dalam Perumusan *Consumer Value* pada Merek *CanvasLiving*

OLEH

Devani Ameliza

0132151119

Melissa Yuki Otsuka Mahpud

0132141142

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2019