



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**ANALISIS FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *BRAND TRUST*
DALAM KONTEKS PRODUK
PERAWATAN BATITA
DI JABODETABEK
STUDI MEREK : ZWITSAL BABY**

Claresta Purnama

0132151029

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**ANALISIS FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *BRAND TRUST*
DALAM KONTEKS
PRODUK PERAWATAN BATITA
DI JABODETABEK
STUDI MEREK : ZWITSAL BABY**

OLEH

Claresta Purnama

0132151029

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019