



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**ANALISIS KEKUATAN *BRAND*
ASSOCIATION DARI TOKEN HARA
DALAM KOMUNITAS TELEGRAM**

Dimas Bramastyo

0132151135

William Budihardjo

0132151115

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN – KONSENTRASI PEMASARAN

SEKOLAH BISNIS DAN EKONOMI

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

TANGERANG 2019



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

***ANALISIS KEKUATAN BRAND ASSOCIATION
DARI TOKEN HARA DALAM KOMUNITAS
TELEGRAM***

OLEH

Dimas Bramastyo
William Budihardjo

0132151135
0132151115

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA
MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
TANGERANG, 2019