

RINGKASAN EKSEKUTIF

Klinik Holicare merupakan perusahaan dalam bidang kesehatan yang menyediakan produk dan jasa. Produk yang disediakan yaitu obat dan multivitamin, dan jasa yang disediakan yaitu klinik yang mempunyai *specialist* pada *anti-aging* (penuaan dini) menggunakan *terapi ozon*, *khelasi*, *colon hydrotherapy*, *laser ILIB*, dan *plaquex*. Klinik Holicare juga menyediakan servis klinik dokter gigi bagi dewasa dan anak dan juga ada klinik kecantikan yang berfokus pada kulit muka (jerawat, bisul, flek dan alergi). Klinik Holicare diresmikan tanggal 27 Mei 2004 dan dirintis oleh Dr. Gunawan Halim yang berpendidikan S1 kedokteran Universitas Indonesia dan mempunyai sertifikat yang sah dalam bidang *Anti Aging*. Klinik Holicare berlokasi di Jl. Golden Road Blok S No. 112 III-V BSD Serpong Tangerang Selatan, Klinik Holicare merupakan Klinik Terapi Ozone pertama di Tangerang yang mempunyai visi dan misi yang sedikit berbeda dengan pelayanan kesehatan yang lain. Di Klinik Holicare, upaya pencegahan penyakit menjadi fokus utama dengan menggunakan beberapa metode *Integrative Anti Aging Medicine* sehingga tubuh diberikan kesempatan untuk meremajakan/menyembuhkan dirinya sendiri dengan servis terapi - terapi yang Klinik Holicare sediakan. Masalah pada Klinik Holicare adalah rendahnya *brand awareness* pada Klinik Holicare dapat dilihat dari belum adanya divisi marketing, belum adanya media promosi yang masih berbasis online, tidak ada *platform* komunikasi yang simpel dan efisien untuk menjalin hubungan baik antara Klinik Holicare dengan pasien lama. pendekatan konsep yang kami gunakan adalah AIDA dan Consumer Behaviour (Social Media)

EXECUTIVE SUMMARY

Holicare Clinic is a company in the health sector that provides products and services. The products provided are medicine and multivitamins, and the services provided are clinics that have specialists in anti-aging using ozone therapy, chelation, colon hydrotherapy, laser ILIB, and plaquex. Holicare Clinic also provides dental clinic services for adults and children and there are also beauty clinics that focus on the skin of the face (pimples, boils, spots and allergies). Holicare Clinic was inaugurated on May 27, 2004 and was initiated by Dr. Gunawan Halim has an undergraduate degree in medicine from the University of Indonesia and has a legal certificate in the field of Anti Aging. The Holicare Clinic is located on Jl. Golden Road Blok S No. 112 III-V BSD Serpong South Tangerang, Holicare Clinic is the first Ozone Therapy Clinic in Tangerang that has a vision and mission that is slightly different from other health services. At Holicare Clinic, disease prevention efforts are the main focus by using several Integrative Anti Aging Medicine methods so that the body is given the opportunity to rejuvenate / heal itself with therapeutic services that Holicare Clinic provides. The problem with Holicare Clinic is that low brand awareness at Holicare Clinic can be seen from the absence of a marketing division, the absence of promotional media that are still based online, there is no simple and efficient communication platform to establish good relations between Holicare Clinic and old patients. the conceptual approach that we use is AIDA and Consumer Behavior (Social Media)