



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Membangun *Awareness Brand*
dengan menggunakan *Brand*
Activation pada *Brand* Pantarei Trip**

Elwin Ardianto
Marco David Hamonangan

0132151092
0132151104

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Membangun *Awareness Brand* dengan menggunakan
Brand Activation pada *Brand Pantarei Trip***

OLEH

Elwin Ardianto

0132151092

Marco David Hamonangan

0132151104

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2019