

## **EXECUTIVE SUMMARY**

*PT. Bina Mahasiswa as a subsidiary from Mahaka Sport that focus only at Liga Mahasiswa. Researchers began working the project improvement for PT. Bina Mahasiswa Indonesia on February 5 2020 until March 15 2020. Due to coronavirus pandemic, researchers continue the data collection of all research after March 15 2020 using online media. Project Improvement is a necessity for graduation in S1 Event Management at Prasetya Mulya. Researcher's goals are to map problems that exist in the company and prioritize problems then create a priority problem using severity-urgency matrix which leads us to "target audience underperforming" was then reviewed and discussed with PT. Bina Mahasiswa which creates an improvement target. Conceptual theory that was used in this Project Improvement covers EMBOK, Interview, Fishbone Diagram, Interrelationship Diagram, Severity-Urgency Matrix, and DMAIC (Lean Six Sigma), Experience Design, Weighted Table and supporting journal. Using fishbone diagram all the possible causes is analyzed using interrelationship diagram which resulted in root cause "LIMA's priority in allocating funds for investment in production equipment to save production costs". Based on the root cause, we proposed a solution "change in sponsorship approachment and payment" that will help sales without changing the priority scale of LIMA.*

## RINGKASAN EKSEKUTIF

*Project Improvement* yang merupakan tugas akhir dari *S1 Event Management* di Universitas Prasetiya Mulya dilakukan di PT. Bina Mahasiswa Indonesia pada *event* Liga Mahasiswa. Peneliti memulai magang di tanggal 5 Februari 2020 hingga 15 Maret 2020. Dikarenakan pandemi corona seluruh penelitian setelah 15 Maret 2020 dilanjutkan dengan pengambilan data menggunakan media *online*. Peneliti memiliki tujuan untuk memetakan masalah yang ada pada perusahaan dan mencari masalah prioritasnya. Masalah prioritas yang telah dipilih menggunakan *severity-urgency matrix* yaitu “target penonton yang masih kurang” dikaji lagi dan disetujui oleh pihak perusahaan untuk dilanjutkan dengan target perbaikan. Pendekatan konseptual yang digunakan dalam tugas akhir ini meliputi teori EMBOK, Wawancara, *Fishbone Diagram*, *Interrelationship Diagram*, *Severity-Urgency Matrix*, dan *DMAIC (Lean Six Sigma)*, *Experience Design*, *Weighted Table*, dan Jurnal Pendukung. Menggunakan *fishbone diagram* seluruh kemungkinan penyebab dianalisa bersamaan dengan *interrelationship diagram* sehingga menghasilkan akar penyebab yaitu skala prioritas LIMA yang mengalokasi dana untuk investasi alat produksi dengan tujuan menghemat biaya produksi. Sehingga muncul solusi perubahan *approaching sponsorship* dan pembayarannya yang dapat membantu masalah yang dihadapi tanpa mengubah skala prioritas perusahaan LIMA.