

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Perkembangan industri event di Indonesia dapat terlihat dari terselenggaranya berbagai macam *event* berskala nasional hingga internasional. Dyandra Promosindo adalah perusahaan profesional *event organizer* yang telah berdiri sejak 1994 yang memiliki sertifikasi ISO 9000: 2008 untuk sistem manajemen kualitasnya. Dyandra Promosindo merupakan salah satu pelopor *event* otomotif di Indonesia.

Penulis melakukan observasi serta menjalani kegiatan *internship* selama empat bulan pada *event Indonesia International Motor Show*. *Social media* terutama Instagram merupakan salah satu aset perusahaan yang krusial dalam kegiatan pemasaran *event* Indonesia International Motor Show. Sehingga tugas akhir ini akan berfokus pada divisi *social media* IIMS. Observasi ini akan melibatkan kerja sama dengan pihak perusahaan, untuk menemukan akar masalah pada media sosial khususnya Instagram @iims\_id menggunakan metode DMAIC (*Define, Measure, Analyze, Input, Control*) yang diharapkan dapat memberikan solusi akan masalah tersebut.

Setelah melakukan penelitian dengan pihak internal dan eksternal, penulis memutuskan penerapan *content marketing* sebagai solusi terbaik. Penulis telah merancang *content marketing* dalam bentuk *virtual event* untuk dilakukan di Instagram IIMS. Pembuatan konten yang inovatif diharapkan dapat mencapai target dari divisi *social media* IIMS.

## EXECUTIVE SUMMARY

*The development of the event industry in Indonesia can be seen by holding various national to international events. Dyandra Promosindo is a professional event organizer company that has been established since 1994 which has ISO 9000: 2008 certification for its quality management system. Dyandra Promosindo is one of the pioneers of automotive events in Indonesia.*

*Authors were given the opportunity to do an internship and observe the Indonesia International Motor Show event for four months. Social media, especially Instagram, is one of the company's crucial assets to promote Indonesia International Motor Show events. This final project will focus on IIMS social media division. This observation will involve working with the company to find the root cause of the problem on social media, especially Instagram @iims\_id using the DMAIC methods (Define, Measure, Analyze, Input, Control) which is expected to provide a solution to the problem.*

*After researching with internal and external parties, authors decided that the application of content marketing is the best solution. Authors have designed content marketing in the form of virtual events to be carried out on Instagram IIMS. Innovative content creation is expected to achieve the targets of the IIMS social media division.*