

## EXECUTIVE SUMMARY

*The development of the sport event industry in Indonesia is progressing very rapidly. The emergence of sports tourism activities can be developed to improve the tourism industry in Indonesia. Harian Kompas is one of the actors in the sporting event industry with the event product named Kompas Tambora Challenge as the longest and most extreme event in Indonesia with 62 hours cut off time and a distance of 320k.*

*This Improvement Project aims to analyze the Kompas Tambora Challenge event in 2019 using a conceptual event management approach and using the Six Sigma DMAIC method. Based on the findings of the researchers, the priority problem of the Kompas Tambora Challenge 2019 is the decline in sales and revenue which has an impact on the entire implementation so that it becomes less than optimal. With these priority problems researchers will develop strategies to increase sales sponsorship to increase revenue.*

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Perkembangan industri *sport event* di Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat munculnya kegiatan pariwisata olahraga menjadi salah satu sektor yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan industri pariwisata di Indonesia. Harian Kompas adalah salah satu pelaku pada industri *sport event* dengan produk event Kompas Tambora Challenge sebagai event terpanjang dan terekskrim di Indonesia dengan *cut off time* selama 62 jam dan jarak 320K.

Project Improvement ini bertujuan untuk menganalisa event Kompas Tambora Challenge pada tahun 2019 dengan menggunakan pendekatan konseptual event management serta menggunakan metode pendekatan Six Sigma DMAIC. Berdasarkan temuan penulis masalah prioritas dari Kompas Tambora Challenge 2019 adalah menurunnya sales dan revenue yang memiliki dampak kepada seluruh pelaksanaan sehingga menjadi kurang maksimal. Dengan masalah prioritas tersebut penulis mengembangkan strategi untuk meningkatkan *sales sponsorship* sehingga dapat meningkatkan *revenue*.