

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara pengungkapan serta tingkat pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai pasar perusahaan dari segi *market value*. Perkembangan dunia bisnis membuat perusahaan tidak hanya berfokus pada keuangannya, namun juga terhadap isu non-finansial yaitu *environmental, social* dan *governance* (ESG) yang menunjang pertumbuhan jangka panjang. Pengungkapan mengenai isu ESG dipublikasikan secara komprehensif melalui *sustainability report*. Adapun penelitian ini dilakukan melihat semakin meningkatnya permintaan investor terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan dan adanya *roadmap* berkelanjutan yang diterbitkan oleh OJK. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi berganda yang terdiri dari variabel independen, variabel kontrol, dan variabel dependen dengan menggunakan metode *weighted least square* (WLS). Uji regresi yang dilakukan telah memenuhi asumsi BLUE (*Best, Linear and Unbiased Estimator*) berdasarkan hasil uji asumsi klasik yang dilakukan. Penelitian dilakukan menggunakan data perusahaan yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2018. Berdasarkan penelitian ini, dihasilkan bahwa pengungkapan dan tingkat pengungkapan *sustainability report* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *market value* perusahaan dengan variabel kontrol *book value* dan *earnings before extraordinary items*. Serta hubungan antara pengungkapan *sustainability report* dengan *market value* juga dipengaruhi oleh adanya faktor *foreign holdings* dan *government holdings*.

Kata kunci: berkelanjutan, laporan keberlanjutan, ESG, nilai pasar perusahaan

ABSTRACT

This research focuses on the relation of corporate sustainability report disclosure and level of disclosure to company's market value. Firms have been evolving to concern about non-financial issues including environment, social and governance (ESG), instead of focusing solely on financial performance. Environment, social and governance (ESG) issues are reported in sustainability reports by companies. This research is conducted based on the findings of the increasing demand for sustainability reporting from investors and the existence of a sustainability roadmap from OJK. Methods used in this research is multiple regression of independent variables, controlling variables, and dependent variables by using weighted least square (WLS) method. The regression has filled BLUE (Best, Linear, and Unbiased Estimator) estimation based on classic assumption results. Data used in the research are from 2015-2018 basing from all companies listed in BEI. Based on this research, we can conclude that corporate sustainability report disclosure and level of disclosure have a significant impact to its market value with book value and earnings before extraordinary items as the controlling variables. And this relationship is dependent on firm ownership such as foreign holdings and government holdings.

Keywords: sustainability, sustainability report, ESG, market value

