



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR
PROJECT IMPROVEMENT

Strategi Penyesuaian Personal Brand dari Brand Representative Melalui Pendekatan Brand Aura

Studi Kasus Pada
PT NXL Esports Indonesia

Andre Wijaya 0132161086

Raska Ramitha Anindya 0132161098

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**





UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR
PROJECT IMPROVEMENT

Strategi Penyesuaian Personal Brand dari Brand Representative Melalui Pendekatan Brand Aura

Studi Kasus Pada
PT NXL Esports Indonesia

Andre Wijaya 0132161086

Raska Ramitha Anindya 0132161098

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**