



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**UPAYA PENINGKATAN JUMLAH
NEW OPEN OUTLET PADA
APLIKASI TOKOSMART MELALUI
*STRATEGI SALES FORCE***

Hanina Ramadhanisa Kahfi
Rininta Permata Nariswari

0132151113
0132151015

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**UPAYA PENINGKATAN JUMLAH *NEW OPEN OUTLET*
PADA APLIKASI TOKOSMART MELALUI STRATEGI *SALES
FORCE***

OLEH

Hanina Ramadhanisa Kahfi
Rininta Permata Nariswari

0132151113
0132151015

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 201