

Abstrak

Industri *Event* mengalami pertumbuhan yang signifikan di Indonesia. Selain berkembangnya ekonomi, hal yang menyebabkan munculnya permintaan untuk jasa penyelenggaraan *event* adalah semakin tingginya kebutuhan masyarakat akan hiburan turut menyumbang angka pertumbuhan industri *event* di Indonesia. Semakin tinggi pertumbuhan industri *event* terutama pada skala *event* internasional menyebabkan meningkatnya kebutuhan *volunteer*. Pada saat yang sama penyelenggara *event* mengalami masalah dalam mempertahankan *volunteer retention*, salah satu hal yang paling krusial dalam mempertahankan *volunteer* adalah mengetahui motivasi *volunteer* dalam mengikuti *event*. Oleh karena itu pada penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pengaruh motivasi terhadap intensi *volunteer* berpartisipasi dalam suatu *event*. Metode yang digunakan untuk meneliti masalah adalah *Structural Equation Modeling*, metode ini menunjukkan bahwa faktor motivasi yaitu Altruisme, Patriotisme dan *Social Function* memiliki hubungan yang signifikan terhadap variabel mediator yaitu *Attitude* dan *Subjective Norm* sehingga kedua variabel mediator menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap Intensi berpartisipasi dalam suatu *event*. Faktor motivasi Altruisme, Patriotisme dan *Social Function* dapat mempengaruhi intensi *volunteer* untuk berpartisipasi dalam suatu *event* melalui peningkatan *Attitude* dan *Subjective Norm*.

Abstract

The Event Industry in Indonesia has growth significantly. Besides economic development, the thing that has led to the demand for event management services is the increasing public demand for entertainment contributes to the growth rate of the event industry in Indonesia. The higher growth of the event industry, especially at the scale of international events, leads to increased voluntary needs. At the same time the event organizers have problems in maintaining voluntary retention, one of the most crucial things in maintaining volunteers is knowing the volunteers' motivation in attending the event. Therefore, in this study, researchers wanted to know the effect of motivation on volunteer intentions to participate in an event. The method used to examine the problem is Structural Equation Modeling (SEM), this method shows that motivational factors namely altruism, patriotism and social functions have a significant relationship to mediator variables, namely attitude and subjective norm so that the two mediator variables show a significant relationship to intention to participate in an event. Altruism, patriotism and social function can influence volunteer intentions to participate in an event enhancing by attitude and subjective norms on volunteer activity.