



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN STRATEGI  
PEMASARAN UNTUK  
MENINGKATKAN PENGUNJUNG  
*MILLENNIALS* PADA  
TRADE EXPO INDONESIA  
MENGUNAKAN *SOFT SYSTEM  
METHODOLOGY***

Djodifa Rizki Arnaldy  
Sarikha Kartika Ayu

0135151015  
0135151027

**KONSENTRASI EVENT  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2019**



**UNIVERSITAS**  
**PRASETIYA MULYA**  
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**PENGEMBANGAN STRATEGI  
PEMASARAN UNTUK  
MENINGKATKAN PENGUNJUNG  
MILLENNIALS PADA  
TRADE EXPO INDONESIA  
MENGUNAKAN *SOFT SYSTEM  
METHODOLOGY***

OLEH

**Djodifa Rizki Arnaldy**  
**Sarikha Kartika Ayu**

**0135151015**  
**0135151027**

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI EVENT  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2019