

EXECUTIVE SUMMARY

The entrance of millennials to the market successfully drives companies to set a new target on the field. Although, one of the factors that could attract millennials to buy a product or service is the uniqueness or usually called as differentiation. In order to fulfill their needs and wants, data research becomes a core to reach the target. PT Debindomulti Adhiswasti is a leading MICE-focused company in Indonesia who currently aiming to reach millennials market to Trade Expo Indonesia as the new target.

As a pioneer with zero competitors, what needs to be done by the company is to conduct a research towards millennials interest and aspiration in order to create a suitable program and marketing platform for the market. Therefore, we did an observation in the company for three months, while gaining the information about internal issues and the next goal for Trade Expo Indonesia, which focuses on increasing millennials visitors. We are using soft system methodology as the research and analysis tool. After about six months of research, analysis, and focus group discussion, we develop and offer an improvement recommendation in the form of a system to increase millennials market with certain criteria through marketing research, which will be applied for future work.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kehadiran kaum *millennials* ke dalam pasar berhasil menggerakkan perusahaan-perusahaan untuk menciptakan target baru, yakni menarik para *millennials* untuk membeli sebuah produk atau jasa, khususnya yang memiliki keunikan atau dikenal dengan istilah “*differentiation*”. Cara memenuhi kebutuhan dan keinginan para *millennials*, diperlukan sebuah riset data yang menjadi dasar untuk mencapai tujuan perusahaan dalam mengikat target pasar *millennials*.

PT Debindomulti Adhiswasti menjadi salah satu perusahaan yang berfokus pada bidang MICE di Indonesia yang memiliki target pencapaian baru yakni untuk meningkatkan pengunjung *millennials* pada Trade Expo Indonesia. Oleh karena itu, kami melakukan observasi selama tiga bulan dalam perusahaan dan menggali informasi seputar isu-isu internal Trade Expo Indonesia, lalu melakukan analisis menggunakan *soft system methodology*. Setelah melakukan riset, analisa, dan *focus group discussion* bersama pihak perusahaan, kami mengembangkan dan menawarkan sebuah sistem yang digunakan untuk melakukan riset untuk mengetahui minat dan aspirasi target pasar *millennials*.