

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Komunal Finansial Indonesia merupakan salah satu perusahaan pada bidang *financial technology* (FinTech) di Indonesia. Perusahaan ini pertama kali didirikan oleh Bapak Hendry Lieviant bersama rekan-rekannya pada tahun 2019 dan berpusat di Surabaya dan telah beroperasi di dua kota, termasuk Jakarta. Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan meningkatkan inklusi dan literasi finansial.

PT Komunal Finansial Indonesia mengawali aktivitas bisnisnya melalui produk P2P *Lending* dan disusul dengan produk terbarunya, DepositoBPR by Komunal yang saat ini menjadi fokus utama dalam perkembangan perusahaan. Penulis melakukan riset primer, sekunder dan berkecimpung secara langsung terhadap aktivitas *marketing* perusahaan. Mengacu pada matriks *severity* (dampak) dan *urgency* (urgensi), penulis dan tim *marketing communication* sepakat fokus utama *project improvement* adalah **rendahnya tingkat akuisisi konsumen DepositoBPR by Komunal untuk mengejar target *traction* sebagai perusahaan *Start-Up*.**

Berdasarkan analisis yang dilakukan, ditemukan dua akar permasalahan yaitu belum adanya komunitas konsumen DepositoBPR by Komunal dan belum tampaknya personifikasi (*archetype*) merek sebagai landasan komunikasi bersama konsumen. Menyadari permasalahan tersebut, penulis dan tim mengimplementasikan acara **#KumpulMakinMaksimal *Cinopolis Junior*** yang berfokus pada segmen orang tua milenial dan referalnya. Alhasil, penulis dan tim berhasil mengakuisisi sebanyak 11 ***new funding users*** dengan perolehan nominal pendanaan sebesar Rp111.000.000. Meskipun belum berhasil mencapai target yang ditentukan, tim DepositoBPR by Komunal sepakat bahwa sebagai aktivitas *community marketing* perdana yang dieksekusi, acara ini dinilai berhasil sehingga akan diterapkan secara rutin pada jangka panjang dengan konsep acara *gathering* yang menggarap komunitas-komunitas yang berbeda.

EXECUTIVE SUMMARY

PT Komunal Finansial Indonesia is one of the many companies in the financial technology (FinTech) Industry founded by Hendry Lieviant and partners on 2019 headquarters in Surabaya and currently operated in both cities including Jakarta. The main objective is to support Indonesia's economic growth through increasing financial inclusion and literacy.

*PT Komunal Finansial Indonesia started its business activity through their first product P2P Lending and soon after was followed by its recent product, DepositoBPR by Komunal that has been its ultimate focus in the business development process. Authors conducted both primary and secondary research followed by direct involvement in the marketing activity for a month. Utilizing the severity-urgency matrix, authors and marketing communications team agreed that the main problem that the company currently run into is **low customer acquisition rate to keep up with the traction target as a Start-Up company.***

*Through several steps of analysis, authors found two root causes of the main problem. First, the absence of DepositoBPR by Komunal's user community and second, the lack of brand archetype as the foundation towards a better communication with the users. Therefore, authors and team implemented the **event #KumpulMakinMaksimal at Cinepolis Junior** focusing on millennial parents community's referrals. The event successfully gathered **11 new funding users** with a total amount of Rp111.000.000. Although the result is yet to achieve the original target, DepositoBPR marketing communications team agreed that the event is considered successful as it is the first time a community marketing activity is being executed. Therefore the gathering will be held routine to various communities and furthermore add special communication channels through Instagram broadcast in order to form a community and brand personification is delivered effective and interactively.*