



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**UPAYA MENINGKATKAN *BRAND*
ASSOCIATE MAYBANK PADA
SEGMENT PASAR *MILLENIALS* DI
INDONESIA**

Muhammad Fachriadi 0132151060

Mulham Nur Ahmadillah 0132151037

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

UPAYA MENINGKATKAN *BRAND* *ASSOCIATE* MAYBANK PADA SEGMENT PASAR *MILLENNIALS* DI INDONESIA

OLEH

Muhammad Fachriadi 0132151060

Mulham Nur Ahmadillah 0132151037

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019