

EXECUTIVE SUMMARY

We the 2019 fest an occasion for Indonesia largest festival .The event made by Ismaya Live in 2019, that held in Jakarta International Expo. By successfully invited International artists like Rae Smurred, Joji , Anne Marie, Cigarettes After Sex, Alvways , and various other major international artist .This event was also enlivened by various leading local artists like Tulus, fourtwnty, Eva Celia , and various other leading local artists .

The author uses a method of soft system methodology in this study which is a method of mandatory from the University Prasetiya Mulya.The study was held because of the graduation requirement S1 Event Management, University Prasetiya Mulya. This study, writers have been given a chance to be able to conduct research in the company Ismaya Live to scrutinize the event We The Fest 2019.The purpose of this research is to give recommendations for the problem or issues that are in Ismaya Live to making the show We The Fest.

In this study presents all issues affecting timeline in making a show We The Fest. These issues will also portrayed in the Rich Picture. At the end of this study, the author gives some of the solutions that can be used to fix an issue that is micromanagement.

RINGKASAN EKSEKUTIF

We The Fest 2019 merupakan acara festival terbesar di Indonesia. Acara yang dibuat oleh Ismaya Live pada tahun 2019 diadakan di Jakarta International Expo. Dengan berhasil mengundang artis internasional seperti Rae Smurrad, Joji, Anne Marie, Cigarettes After Sex, Alvvays, dan beragam artis internasional terkemuka lainnya. Acara ini juga dimeriahkan oleh beragam artis lokal terkemuka seperti Tulus, Fourtwnty, Eva Celia, dan beragam artis lokal terkemuka lainnya.

Penulis menggunakan metode *Soft System Methodology* dalam kajian ini yang merupakan sebuah metode wajib dari Universitas Prasetiya Mulya. Kajian ini berjalan oleh karena syarat kelulusan penulis sebagai S1 Event Management Universitas Prasetiya Mulya. Pada kajian ini, penulis diberi kesempatan untuk dapat melakukan riset di dalam perusahaan Ismaya Live untuk meneliti acara We The Fest 2019. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan rekomendasi atas permasalahan atau isu yang ada di dalam Ismaya Live dalam membuat acara We The Fest.

Pada kajian ini akan terpaparkan isu-isu apa saja yang mempengaruhi *timeline* yang ada di dalam membuat acara We The Fest. Isu-isu tersebut juga akan digambarkan di dalam sebuah gambar *Rich Picture*. Pada akhir kajian ini, penulis memberikan beberapa solusi yang dapat digunakan untuk memperbaiki suatu isu yaitu mikro manajemen.