

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pameran CASA Indonesia adalah pameran perabotan dan desain tahunan dari Majalah CASA Indonesia yang merupakan bagian dari MRA *Printed Media* dibawah naungan MRA *Group*. Acara ini selalu diramaikan oleh berbagai merek lokal maupun internasional yang menampilkan koleksi terbaiknya. Tahun 2019 ini merupakan tahun kesepuluh pameran diadakan dengan mengangkat tema “Spirit Khatulistiwa”. Pameran ini merupakan satu-satunya pameran premium perabotan dan desain di Indonesia, maka perlu dipertahankan keberlanjutannya.

Peneliti mengidentifikasi beberapa masalah yang dihadapi perusahaan, salah satunya adalah alur kerja dalam persiapan acara. Alur kerja yang tidak jelas menjadi isu yang cukup besar. Dimana, hal tersebut menyebabkan banyak pekerjaan yang tidak selesai tepat waktu dan kegiatan yang dilakukan menjadi tidak maksimal.

Dalam *Project Improvement*, peneliti menggunakan pendekatan *Soft System Methodology* untuk membantu mencari solusi atas masalah yang ditemukan. Proses penelitian dimulai dengan mencari data mengenai keadaan yang terjadi dari persiapan hingga penyelesaian acara serta menganalisis pihak-pihak yang terlibat. Tahapan selanjutnya peneliti membuat *rich picture* yang dapat menggambarkan situasi dan juga isu-isu yang muncul dari pihak-pihak yang terlibat. Setelah itu peneliti memilih isu mana yang dianggap paling penting untuk diperbaiki. Peneliti membuat solusi dalam bentuk *conceptual model* yang akan divalidasi dengan membandingkannya terhadap keadaan asli perusahaan. Tahapan tersebut bertujuan untuk melihat jika model yang diusulkan dapat dijalankan pada pelaksanaan acara.

Penelitian menghasilkan sebuah solusi yaitu perumusan sebuah panduan yang berisikan proses perencanaan terutama dalam pengalokasian waktu, pembagian kerja, dan distribusi informasi. Peneliti berharap solusi dapat dijalankan oleh perusahaan guna memperbaiki masalah yang timbul dan memberikan dampak positif untuk persiapan acara di tahun-tahun berikutnya.

EXECUTIVE SUMMARY

CASA Indonesia Exhibition is an annual furniture and design exhibition from CASA Indonesia Magazine which is part of MRA Printed Media under the auspices of MRA Group. This event is always enlivened by various local and international brands that display their best collections. The year of 2019 is the tenth year of the exhibition held with the theme " Spirit Khatulistiwa". This exhibition is the only exhibition of premium furniture and design in Indonesia, so it is necessary to maintain its sustainability.

The researcher identified several problems faced by the company, one of which was the workflow in the preparation of the event. Unclear workflow becomes a big issue. Where it causes a lot of work not finished on time and the activities carried out are not optimal.

During Project Improvement, researchers use Soft System Methodology approach to help find solutions to problems found. The research process begins by finding data about the situation that occurs from the preparation to the completion of the event and analyzing the parties involved. The next stage, the researcher makes a rich picture that can describe the situation and also the issues that arise from the parties involved. After that the researcher chooses which issues are considered the most important to be fixed. The researcher makes a solution in the form of a conceptual model that will be validated by comparing it to the original state of the company. This stage aims to see if the proposed model can be implemented in the execution of the event.

The research resulted in a solution which is the formulation of a guide that contains the planning process, especially in the allocation of time, division of work, and distribution of information. Researchers hope that solutions can be run by companies to correct problems that arise and have a positive impact on the preparation of events in the following years.