

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT NET Mediatama Indonesia (NET.), merupakan sebuah perusahaan dalam bidang pertelevisian yang memiliki sebuah stasiun televisi. NET. merupakan sebuah televisi masa kini yang berfungsi sebagai sumber informasi dan juga hiburan untuk para penontonnya.

Project improvement ini ditujukan untuk menganalisa *event* NET. yang diadakan setiap tahun, yaitu *event Indonesian Choice Awards* (HUT NET.). Dengan melakukan analisis menggunakan *Soft System Methodology*, maka ditemukan bahwa dalam *event* tersebut terdapat *annoying experience* yang dirasakan oleh tamu undangan ketika mendatangi *event Indonesian Choice Awards*, yaitu mengenai tempat duduk *first come first serve* saat berada didalam *venue*. Hal tersebut terjadi sebab terdapat skema *on air* yang perlu diperhatikan dalam upaya mendapatkan gambar yang baik saat ditayangkan *live* pada telvisi.

Berangkat dari akar permasalahan yang telah ditentukan, dengan menggunakan teori *Directed Attendee Management*, kemudian terciptalah 14 langkah konseptual model baru, yang merupakan transformasi dari 11 langkah konseptual model lama. Konseptual model dibuat dengan tetap memberlakukan sistem *first come first serve*, namun dengan sebuah prosedur yang lebih teratur.

EXECUTIVE SUMMARY

PT NET Mediatama Indonesia (NET.), Is a television company that has a television station. NET. is a present-day television that serves as a source of information and entertainment for the audience.

This improvement project is intended to analyze the NET. event which is held every year, namely the Indonesian Choice Awards (HUT NET.). By analyzing using Soft System Methodology, it was found that in the event there was an annoying experience that was felt by invited guests when attending the Indonesian Choice Awards event, that is regarding the first come first serve seats while in the venue. This happens because there is an on air scheme that needs to be considered in an effort to get a good picture when broadcast live on television.

Departing from the root of the problem that has been determined, by using the theory of Directed Attendee Management, then creating 14 conceptual steps of the new model, which is a transformation of the 11 conceptual steps of the old model. Conceptual models are made while maintaining a first come first serve system, but with a more organized procedure.