

RINGKASAN EKSEKUTIF

Perkembangan startup yang pesat di Indonesia menempatkan Indonesia berada pada peringkat pertama dalam jumlah startup di Asia Tenggara. Perkembangan akan permintaan *co-working space* juga ikut berkembang dengan adanya pertumbuhan startup, dengan *co-working space* menjadi pilihan yang menarik bagi para startup untuk memulai perjalanan usahanya.

Dalam penelitian, praktisi mengikuti program magang pada salah satu perusahaan *co-working space* dengan aset terbesar di Indonesia, CoHive. CoHive memiliki laju perkembangan yang menarik untuk diteliti. CoHive menyelenggarakan beberapa acara untuk menopang perkembangan startup di Indonesia. Salah satunya adalah Get in the Ring (Gitr).

Gitr Jakarta 2019 yang merupakan acara dengan skala internasional. Gitr merupakan acara yang tergolong baru, dengan ini praktisi melihat peluang pengembangan. Acara ini juga memiliki potensi besar dalam meningkatkan reputasi perusahaan dengan membantu perkembangan startup, praktisi melihat bahwa acara ini memiliki dampak yang positif dalam industri *co-working space* dan startup.

Pendekatan penelitian dengan menggunakan metode *Soft System*, Checkland dan Scholes (1990). Pendekatan dilakukan kepada panitia acara (internal) dan kelompok eksternal. Tujuan penelitian mencari gambaran besar mengenai isu yang terdapat dalam hubungan antar panitia dalam acara Gitr. Fokus utama pengembangan pada permasalahan problematik berupa isu komunikasi dan teknis. Dengan hasil akhir untuk mengetahui akar permasalahan yang akan diolah menjadi rekomendasi pengembangan acara.

EXECUTIVE SUMMARY

The rapid development of startups in Indonesia made Indonesia ranked in the first place of the number in total startups in Southeast Asia. The development of the demand for co-working space also grows with the startups, as co-working space becomes an attractive choice for startups to start their first step.

For this research, practitioners participated in an internship program at one of the prestigious co-working space company in Indonesia, CoHive. CoHive has an interesting rate of development. CoHive organized several signature events to support the development of startups in Indonesia. One of them is Get in the Ring (GITR).

GITR Jakarta 2019 is an international event. GITR is relatively new, with this, the practitioner realizes an opportunity for developments. practitioners aware that this event has positive impacts on the company and the startups industry.

This research uses the Soft System Methodology, Checkland and Scholes (1990) approach. The target of this approach is the event committee and external groups. The main focus of development is based on problematic issues in communication and technical. The final output is to find out the root problems that will be processed into development recommendation for the event.