

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh kinerja ESG terhadap kinerja perusahaan dan nilai pasar. Jumlah sampel adalah sebanyak 271 perusahaan terdaftar (1355 observasi) dalam periode 2013-2017 yang berasal dari empat negara ASEAN (Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Thailand) yang dianalisa menggunakan regresi berganda dengan model random-effect dan statistik deskriptif. Variabel independen yang digunakan adalah nilai ESG; variabel dependen adalah tiga indikator kinerja perusahaan (return on assets, return on equity, dan tobin's q) dan price-earnings ratio; variabel kontrol adalah ukuran perusahaan, umur perusahaan, financial leverage, dan sektor industri. Penelitian berkontribusi menambah literatur mengenai pengaruh kinerja ESG di negara ASEAN dan menambahkan variabel dependen yang sebelumnya belum banyak digunakan yaitu nilai pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja ESG tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan ataupun nilai pasar yang diindikasikan karena nilai ESG belum menjadi bagian dari kinerja perusahaan. Penelitian terbatas pada analisa lag yang hanya menggunakan satu tahun perbedaan dan pada jumlah perusahaan sampel yang sudah memiliki nilai ESG masih sedikit.

Kata Kunci: ESG, Kinerja Operasional, Kinerja Keuangan, Nilai Pasar, Keberlanjutan

ABSTRACT

The aim of this research is to investigate the impact of ESG performance and firm's performance and market value. Final samples used are 271 listed companies (1355 firm years observation) in five years period (2013-2017) from four ASEAN countries (Indonesia, Malaysia, Singapore, and Thailand) analyzed using multiple regression analysis with random-effect model and descriptive statistic. Independent variable is ESG score; dependent variables are three performance indicators (return on assets, return on equity, and tobin's q) and price-earnings ratio; control variables are firm size, firm age, financial leverage and industry. This research contributes in adding the literature regards ESG performance on developing countries and by adding previously rarely used dependent variables, market value. The findings that there are no significant relationship between Firm Performance nor market value because ESG score is not yet a part of firm performance measurement. This research is limited in only conducting lag research of one year period difference and the number of companies that already have ESG score is limited.

Keyword: ESG, Operational Performance, Financial Performance, Market Value, Sustainability