

## RINGKASAN EKSEKUTIF

*Project Improvement* yang dibahas dalam makalah ini ada pada perusahaan Yupi yang merupakan klien dari PT. Future Mediatrix Group. PT. Future Mediatrix Group merupakan sebuah *digital marketing agency* yang memberikan berbagai macam jasa seperti *design, copywriting, marketing plan, sosial media management, photo, video*, dan pembuatan *website*. Penulis melakukan magang yang terhitung sejak 3 Februari 2020, penulis mencoba untuk mengidentifikasi masalah, menentukan akar masalah, dan membuat solusi yang relevan dalam menyelesaikan masalah tersebut. Tahapan yang penulis lakukan pertama kali adalah melakukan observasi, lalu mulai mencari dan mengidentifikasi masalah dengan melakukan wawancara kepada pihak perusahaan, yaitu Thomas Joseph selaku CEO dan Dennish Gunawan selaku Head of Digital Strategist. Untuk melengkapi data, penulis juga mewawancarai beberapa klien dan juga melakukan survey kepada pelaku bisnis. Selanjutnya penulis menggunakan *severity-urgency matrix* untuk mendapatkan masalah prioritas.

Melalui berbagai teknik yang penulis lakukan, akhirnya penulis menemukan empat permasalahan yaitu kurangnya engagement pada sosial media khususnya Instagram, kurangnya tenaga pemasaran, packaging pada produk Yupi tidak sesuai dengan target *audience*. Dari semua penemuan permasalahan tersebut akhirnya penulis menemukan sebuah masalah utama yaitu kurangnya engagement pada sosial media khususnya Instagram. Akhirnya penulis menentukan sebuah target perbaikan “meningkatkan engagement Yupi melalui penggunaan Instagram sebanyak 1% dalam kurun waktu 3 bulan”. Penulis menggunakan teori pendekatan konseptual seperti *promotion mix*.

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong



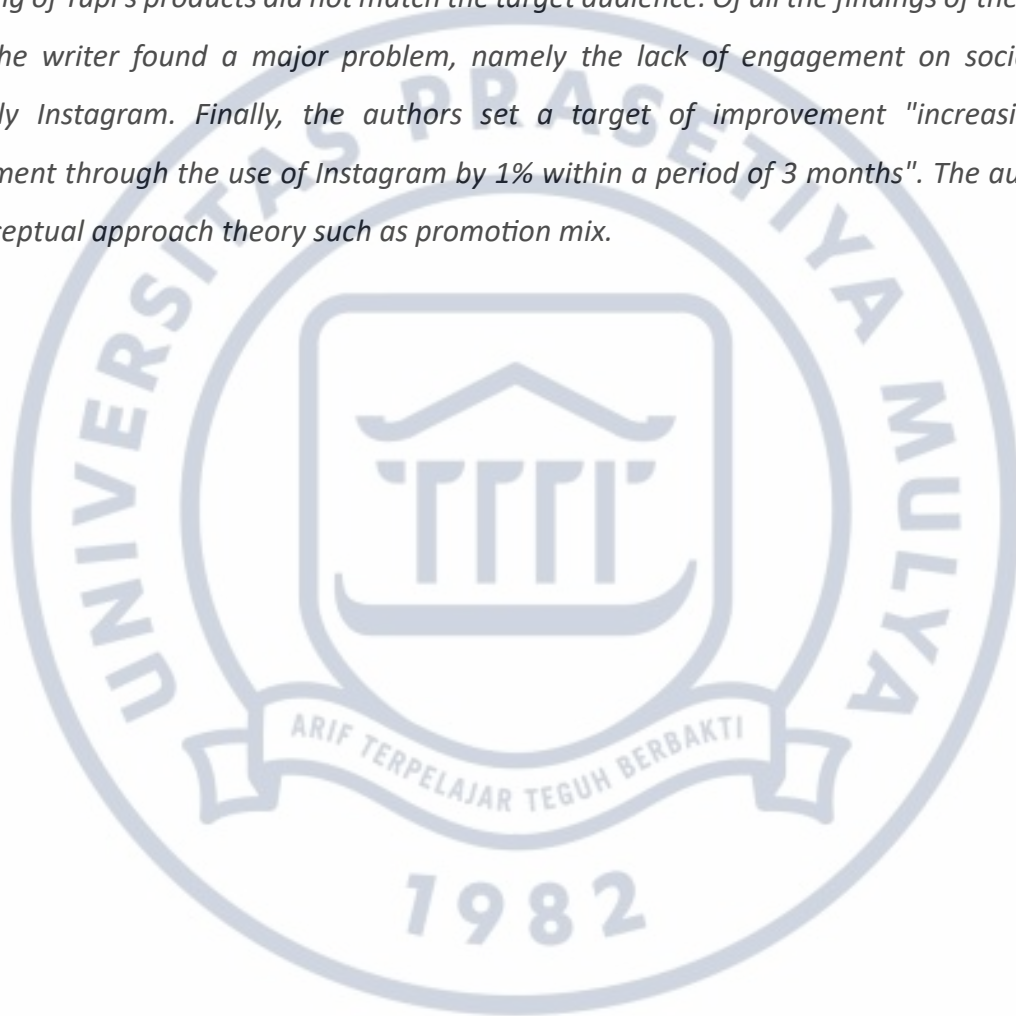
The image features a large, light blue watermark of the Universitas Prasetiya Mulya logo. The logo is circular with the university's name 'UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA' around the top edge. In the center is a shield containing a stylized building with three columns and a triangular roof. Below the shield is a banner with the motto 'ARIF TERPELAJAR TEGUH BERBAKTI'. The year '1982' is also visible at the bottom of the shield.

## EXECUTIVE SUMMARY

*Project Improvement discussed in this paper is in Yupi company which is a client of PT. Future Mediatrix Group. PT. Future Mediatrix Group is a digital marketing agency that provides various services such as design, copywriting, marketing plans, social media management, photo, video, and website creation. The author conducted an apprenticeship which was calculated from February 3, 2020, the writer tries to identify the problem, determine the root of the problem, and make a relevant solution in solving the problem. The first step that the author does is to make observations, then begin to look for and identify problems by conducting interviews with the company, namely Thomas Joseph as CEO and Dennish Gunawan as Head of Digital Strategist. To complete the data, the author also interviewed several clients and also conducted a survey of*

*business people. Furthermore, the writer uses the severity-urgency matrix to get priority problems.*

*Through various techniques that the authors do, the writer found four problems such as the lack of engagement on social media, especially Instagram, the lack of marketing personnel, the packaging of Yupi's products did not match the target audience. Of all the findings of the problem, finally the writer found a major problem, namely the lack of engagement on social media, especially Instagram. Finally, the authors set a target of improvement "increasing Yupi's engagement through the use of Instagram by 1% within a period of 3 months". The author uses the conceptual approach theory such as promotion mix.*



Halaman ini sengaja dibiarkan kosong