

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kesibukan masyarakat yang membuat sulit meluangkan waktu untuk relaksasi dan jumlah merek lilin aromatik lokal di Jabodetabek yang masih sedikit merupakan alasan Soothingville hadir sebagai solusi alternatif untuk relaksasi. Berdasarkan *Transparency Market Analysis* (2018), dinyatakan untuk wilayah Asia Pasifik, diproyeksikan bahwa industri lilin aromati akan bertumbuh dengan CAGR (*Compound Annual Growth Rate*) sebesar sebesar 6,2% selama periode 2018-2026.

Setelah melaksanakan penelitian kuantitatif dan kualitatif lebih lanjut, Soothingville menawarkan produk lilin aromatik berkualitas premium dengan harga yang kompetitif untuk pria dan wanita berusia 25-34 tahun yang memiliki pengeluaran Rp3.000.000,- hingga Rp5.000.000,- setiap bulan hal ini ditentukan berdasarkan survey yang telah dilakukan.

Soothingville bekerja sama dengan mitra produksi, pemasok, sarana distribusi, dan figur publik untuk merilis lilin aromatik pertamanya pada tanggal 22 Februari 2019 di akun Instagram. Pada jangka pendek, upaya Soothingville adalah untuk memperkenalkan dan mengedukasi produk lilin aromatiknya kepada target pasar. Setelah berjalan selama 4 bulan, Soothingville telah berhasil menjual 119 unit lilin dengan total penjualan Rp22.455.520,-. Produk Soothingville juga tersedia di 4 toko ritel berlokasi di Jakarta dengan sistem konsinyasi.

Strategi Soothingville untuk berkelanjutannya adalah pengembangan produk, strategi pemasaran yang lebih efektif, dan peningkatan jalur distribusi penjualan di beberapa daerah di Jakarta. Hal ini dilakukan untuk mencapai tujuan utama perusahaan yaitu untuk memperkenalkan merek Soothingville kepada pasar yang lebih luas.

Kata Kunci	:	Lilin aromatik, organik, premium, relaksasi, wangi tiga kali lipat
Bidang Usaha	:	<i>Wellness</i>

EXECUTIVE SUMMARY

The bustling of society that makes it difficult to find time to relax and the low number of local scented candle brands in Jabodetabek are the reason of Soothingville's existence to provide an alternative solution for relaxation. According to *Transparency Market Analysis* (2018), it is stated that for Pacific Asia area, the projected CAGR (*Compound Annual Growth Rate*) for scented candle industry will be 6,2% in 2018-2026.

After implementing further quantitative and qualitative researches, Soothingville decided to offer premium scented candles with a competitive price for men and women age 25-34 years old with monthly spending between Rp3.000.000,- - Rp5.000.000,-. This decision was based on the research results.

Soothingville worked together alongside outsourced production, suppliers, distribution channel, and public figure to release its first scented candle on 22th February 2019 through its Instagram account. In the short term, Soothingville's effort will be on introducing and educating its scented candle on target customers. After operating for four months, the brand has succeeded in selling 119 units of candles with a total sales of Rp22.455.520,-. Soothingville's products are also available in 4 retail stores locating in Jakarta by consignment.

Soothingville's upcoming strategy to sustain its business will be product improvement, effective marketing strategy, and an increase in distribution channel in Jakarta Area. These actions are planned to achieve the company's purpose, which is to introduce Soothingville to a larger market.

Keywords	:	Scented candle, organic, premium, relaxation, triple scented
Field of Business	:	Wellness