

RINGKASAN EKSEKUTIF

Produk *plant-based frozen food* merupakan produk yang terbuat dari bahan baku nabati dan bebas dari turunan bahan hewani. Bahan baku nabati biasanya terdiri dari kedelai, polong-polongan, sayuran, tahu, dan tempe. Kandungan protein berupa asam amino esensial dibutuhkan tubuh dan hanya dapat ditemui didalam bahan tersebut. Masih sedikit masyarakat Indonesia yang memahami bahwa pemenuhan kebutuhan protein dalam tubuh tidaklah hanya berasal dari hewani saja. Dengan alasan tersebut, MEGS berupaya untuk memanfaatkannya sebagai peluang untuk menghadirkan produk *plant-based frozen food* yang tidak menggunakan bahan pengawet, perisa buatan, dan menggunakan bahan baku nabati sepenuhnya.

Oleh karena itu, MEGS hadir dengan konsep *meatless frozen food* yang termasuk juga dalam produk *plant-based* untuk menjawab permasalahan yang ada dengan menawarkan dua macam varian produk yaitu, *meatless nugget* dan *fishless bites*. Dibandingkan dengan kompetitor, MEGS menawarkan harga yang relatif lebih tinggi yaitu Rp 55,000 untuk per pak-nya dengan berat bersih 300 gram.

Target pasar yang dituju oleh MEGS adalah masyarakat berusia 22-55 tahun yang berdomisili di wilayah Jakarta dan Tangerang Selatan yang berada pada kelas *middle-high*. Penjualan MEGS dilakukan secara *online*, seperti melalui Instagram, Whatsapp, dan Tokopedia. Penjualan *offline* juga dilakukan MEGS seperti melalui kegiatan bazar, *sales pitching* ke beberapa komunitas, dan adanya *reseller*. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan, MEGS mencapai *payback period* dalam jangka waktu 7 bulan 15 hari.

Selain itu, kelayakan usaha MEGS juga tercermin pada *return on asset* dan *return on equity* masing-masing mencapai angka 93.87%. Pencapaian bisnis hingga saat ini dilakukan dengan melakukan kegiatan promosi, menjaga hubungan baik dengan konsumen dengan adanya layanan konsumen yang ramah, menjaga hubungan baik dengan para *supplier*, dan terus melakukan pengembangan produk

secara berkelanjutan.

Kata Kunci	:	<i>Plant-based frozen food, meatless frozen food, Indonesia</i>
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman



EXECUTIVE SUMMARY

Our plant-based frozen food products were made of 100% vegetables with no animal products at all. Plant-based ingredients usually consist of soy, peas, vegetables, tofu, and tempe. The content of proteins in the form of essential amino acids the body needs can only be found in these materials. There are only few Indonesians who understand that meeting the needs of protein in the body does not only come from animals. For this reason, MEGS seeks to exploit it as an opportunity to present plant-based frozen food products that do not use preservatives, artificial flavorings, and use fully plant-based raw materials.

Therefore, MEGS comes with the concept of meatless frozen food which is also included in plant-based products to address existing problems by offering two kinds of product variants namely, meatless nuggets and fishless bites. Compared to competitors, MEGS offers a relatively higher price of Rp. 55,000 per pack with a net weight of 300 grams.

MEGS is aiming people aged 22-55 years old who live in Jakarta and South Tangerang, who are classified in the middle-high class. MEGS sales are done online, using channels such as Instagram, Whatsapp, and Tokopedia. Offline sales are also carried out by MEGS such as through bazaar activities, sales pitching to several communities with suitable value, and the presence of resellers. Based on calculations that have been made, MEGS reaches a payback period within 7 months 15 days.

In addition, the business feasibility of MEGS is also reflected in return on assets and return on equity respectively reaching 93.87%. Achievement of the business to date has been carried out by carrying out promotional activities, maintaining good relations with consumers with friendly customer service, maintaining good relationships with suppliers, and continuing to develop products in a sustainable manner.

Kata Kunci	:	<i>Plant-based frozen food, meatless frozen food, Indonesia</i>
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman