

RINGKASAN EKSEKUTIF

Alpha Male Project (AMP) adalah merek fesyen yang berfokus pada jaket pria dengan fungsi yang telah ditingkatkan sesuai dengan kebutuhan pengguna jaket. Produk AMP dirancang sesuai dengan filosofi bahwa setiap pria memiliki karakteristik yang berbeda dari pria lainnya sehingga dalam berpakaian juga mereka memiliki kebutuhan dan keinginan yang berbeda. Produk jaket AMP memiliki dua nilai yang akan terus dipertahankan yaitu modis dan memiliki nilai fungsi yang telah ditingkatkan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh tim Alpha Male Project mayoritas konsumen menginginkan jaket dengan ukuran sesuai tubuh masyarakat Indonesia dan desain atau corak yang minimalis namun tetap modis. Jumlah kantong pada jaket dan bahan dengan durabilitas tinggi dan nyaman ketika digunakan merupakan pertimbangan penting bagi konsumen. Maka dari itu Alpha Male Project menempatkan diri sebagai produsen jaket dengan memiliki fitur yang telah dimaksimalkan untuk digunakan pada kegiatan semi formal dan non formal. Harga jual untuk jaket pertama Alpha Male Project yaitu J-191 adalah Rp599.000. Alpha Male Project memproyeksikan peningkatan omzet sebesar 20% setiap bulan dan memproyeksikan omzet sebesar Rp308.557.541 pada tahun pertama beroperasi.

Untuk dapat mencapai kesuksesan perusahaan, terdapat 3 hal yang sangat penting dalam bisnis ini. Pertama Alpha Male Project harus terus berinovasi pada fungsi jaket yang telah dimaksimalkan agar dapat menyelesaikan permasalahan yang dialami oleh konsumen. Kedua, koneksi yang dimiliki juga sangat berperan penting dalam memudahkan negosiasi dengan pihak luar. Terakhir, persistensi tim Alpha Male Project dalam melewati masalah merupakan hal yang membuat bisnis ini tetap bertahan.

Kata Kunci	:	Jaket pria, desain minimalis, modis, durabilitas, semi formal dan non formal
Bidang Usaha	:	Fesyen Pria

EXECUTIVE SUMMARY

Alpha Male Project (AMP) is a fashion brand that focuses on men's jackets with enhanced functionalities according to the needs and desires of jacket users. AMP products are designed in accordance with the philosophy that every man has different characteristics and privileges from other men so that in dressing they also have different needs and desires. AMP products have two values that will continue to be maintained which are fashionable and improved functionalities. Both of these values are expected to be the benefits of AMP products to be able to continue to survive in the fashion industry and can also continue to innovate in creating products that can be worn by every man.

Based on the research conducted by the founding team of Alpha Male Project qualitatively and quantitatively, most prospective consumers of AMP products mentioned some issues such as the size of a jacket that is not suitable for them and there are designs or patterns that they think can reduce aesthetic appearance. Number of pockets from the jacket and comfortable material also important factor for them. AMP want to resolve this problem and become a company that produces jacket with enhanced function that can be used for casual and semi formal. The price for AMP first product J-191 is Rp 599.000. Based on AMP projection, AMP will have an increased revenue of 20% per month with estimated revenue of Rp308.557.541 at the end of the first year.

To become a successful company, there are 3 critical factors for this business. First, AMP always make innovation to the enhanced function of the jackets so it can resolve the customers problem. Second, network to a certain people to make negotiation process easier. Last, persistence of AMP team to overcome every problem is an important thing that make this business survive.

Keywords	:	<i>Men's Jacket, multifunctional, minimalist design, fashionable, durability</i>
Category	:	<i>Men's Fashion</i>