

RINGKASAN EKSEKUTIF

Start up business sangat meningkat pada beberapa tahun terakhir ini, salah satunya adalah bisnis di bidang kuliner, kegiatan masyarakat yang cukup padat mengharuskan mereka untuk mengkonsumsi asupan yang tepat sehingga dapat menopang energi yang dibutuhkan untuk melakukan aktivitas sehari-hari. Tren makanan yang selalu berubah-ubah dapat menarik produsen maupun konsumen untuk terjun ke dunia bisnis kuliner ini, sehingga hal ini dapat menjadi peluang yang sangat baik untuk kedua belah pihak.

Nama Uncle Phil's yang kami ciptakan diambil dari produk utama kami yaitu *philly cheesesteak*, produk yang berasal dari Philadelphia, Amerika Serikat. Menjadi *leading brand* gerai *fast food* di Indonesia dengan menyediakan *steak sandwich* sebagai produk utama adalah tujuan utama kami dalam mendirikan bisnis ini, sehingga kami terfokus dalam produk yang ditawarkan. Kami menawarkan produk dengan nilai lebih sehat dibanding makanan cepat saji lainnya dimana bahan baku yang kami sajikan selalu *fresh*, *value for money*, dan *customization*. Sebagai produsen kami menghadirkan makanan cepat saji yang mempunyai gizi cukup untuk kebutuhan sehari-hari, menawarkan dalam 4 varian *sandwich* dan 2 varian *side dish* kami membuka gerai pada bulan November 2018 hingga April 2019 dengan total penjualan sebanyak 2381 produk. Selain itu kami menggunakan bantuan aplikasi online untuk memperluas distribusi penjualan kami dalam bisnis ini dan strategi-strategi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

Kata Kunci	:	Kuliner, cepat saji, gizi, <i>steak sandwich</i> , <i>value for money</i>
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Start-up business has greatly increased in recent years, one of which is a business in the culinary field, which is quite dense community activities requiring them to consume the right intake so that it can sustain the energy needed to carry out daily activities. The ever-changing food trends can attract producers and consumers to enter the culinary business world, so this can be an excellent opportunity for both parties.

Uncle Phil's, we create this name based upon our main product, which is the Philly cheesesteak, product that originally from Philadelphia, United States of America. Being a leading brand of fast food outlets in Indonesia by providing steak sandwiches as the main product is our main goal in establishing this business, so we are focused on the products offered. We offer products with a healthier value compared to other fast foods where the raw materials we serve are always fresh, value for money, and customization as our other value. As a producer, we present fast food that has sufficient nutrition for daily needs, offering 4 sandwich variants and 2 side dish variants, we opened outlets in November 2018 to April 2019 with a total sales of 2381 products. In addition we use the help of online applications to expand our sales distribution in this business and the strategies needed to run this business.

Keywords	:	<i>Culinary, Fast food, Nutrition, steak sandwich, value for money</i>
Field of Business	:	<i>Food and Beverage</i>