



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR
Project Improvement

UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS HUITSPORTWEAR MELALUI DIGITAL MARKETING

Ichsan Tegar Wibawa 0132161014

Reza Nursyahputra 0132161069

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR

Project Improvement

Upaya Meningkatkan Brand Awareness Melalui Digital Marketing

OLEH

Ichsan Tegar Wibawa 0132161014

Reza Nursyahputra 0132161069

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020