

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kendaraan sudah menjadi bagian penting dari masyarakat sebagai sarana transportasi untuk melakukan aktivitas sehari-hari. Seiring juga dengan perkembangan teknologi, media semakin menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat, termasuk informasi otomotif. Perusahaan Otodriver melihat kesempatan ini dan berhasil menjadi salah satu media terbesar dalam bidang otomotif.

Di Bulan Maret 2020, Dunia mengalami isu baru dengan munculnya virus *COVID-19*, termasuk Indonesia. Dengan mewabahnya virus ini, Otodriver tentu sebagai industri ekonomi mengalami penurunan. Beberapa Aktivitas *offline* yang biasanya dilakukan menjadi terhambat. Dikarenakan dari adanya isu ini, Penulisan PI ini diusahakan dengan cara menemukan sebuah celah yang dapat digunakan dalam momen ini untuk mempertahankan kondisi perusahaan saat ini atau bahkan mengembangkan perusahaan untuk *impact* jangka panjang perusahaan.

Setelah melakukan pendekatan menggunakan *interview*, sebuah masalah mengenai kesenjangan *views* yang terjadi dalam video di Youtube Otodriver ditemukan. Karena satu dan lain hal, video yang mengandung Mas Fitra Eri sebagai *reviewer* memiliki *views* dan *reaction* yang lebih banyak daripada *reviewer* lain. Masalah ini dampak berdampak jangka panjang, dalam masa wabah virus *COVID-19* ini, masalah ini menjadi masalah prioritas yang bisa diselesaikan dengan efektif karena perencanaan dan implementasi dapat dilakukan secara *online*.

Mengetahui hal ini, *Project Improvement* ini ingin menunjukkan kapasitas dan *personal branding* *reviewer* lainnya agar kelak perusahaan dapat tetap berkembang tanpa harus bergantung kepada Fitra Eri. Kelompok merencanakan beberapa ide untuk mengimplementasikan hal ini. Setelah melakukan penelitian lebih dalam, solusi yang paling optimal dan paling berdampak besar adalah dengan cara memberikan publikasi kreatif mengenai *value* dari masing-masing *reviewer* untuk mencapai berbagai segmen konsumen.

Dengan perencanaan tersebut, aktivitas ekonomi perusahaan yang terhambat akan dapat tetap berjalan dan berkembang. Momen ini akan digunakan dengan maksimal untuk menerapkan *improvement* ini agar kelak bisa dipakai oleh perusahaan bahkan saat pasca isu *COVID-19*.



EXECUTIVE SUMMARY

Vehicles have become an important part of the community as a means of transportation to carry out daily activities. Along with technological developments, the media are increasingly becoming the main source of information for the public, including automotive information. The Autodriver Company saw this opportunity and succeeded in becoming one of the biggest media in the automotive industry.

In March 2020, the World experienced a new issue with the emergence of the COVID-19 virus, including Indonesia. With the outbreak of this virus, Otodriver certainly as an economic industry also had to go through various problems. Some of the usual offline activities are hampered. So, this opportunity will be used in order to maintain conditions or even develop the company even further.

After doing some research using interview, a problem regarding the discrepancy in views that occurred in the video of Autodriver's Youtube was found. For some reason, videos containing Mas Fitra Eri as the reviewer have more views and reactions than other reviewers. This problem might have a long-term impact. During the COVID-19 virus outbreak, this problem became a priority problem that could be effectively resolved because planning and implementation could be done online.

Knowing this, the This Project Improvement wants to show the capacity and personal branding of other reviewers so that in the future the company can continue to grow without having to rely on Fitra Eri. The group plans several ideas to implement this. After conducting deeper research, the most optimal solution and also the most impactful option is to provide creative publications about the value of each reviewer to reach various customer segments.

With this planning, the company's economic activities that are hampered will be able to continue running and keep improving. This moment will be used maximally to implement this improvement so that it can later be used for the company even after the COVID-19 issue.