



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**“Upaya Meningkatkan Brand Awareness Dengan Kegiatan Promosi
Pada Media Sosial Instagram dari Burgerbar Jakarta Pada Segmen
Milenial di Jakarta”**

***“Efforts to Increase Brand Awareness With Promotional Activities on
Instagram Social Media from Burgerbar Jakarta for the Millennial
Segment in Jakarta”***

Oleh

M. Rafif Abrar P. 0132151024

Naufal Fataqi 0132151095

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**





UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR

**“Upaya Meningkatkan Brand Awareness Dengan Kegiatan Promosi
Pada Media Sosial Instagram dari Burgerbar Jakarta Pada Segmen
Milenial di Jakarta”**

***“Efforts to Increase Brand Awareness With Promotional Activities on
Instagram Social Media from Burgerbar Jakarta for the Millennial
Segment in Jakarta”***

Oleh

M. Rafif Abrar Padantya 0132151024

Naufal Fataqi 0132151095

TUGAS AKHIR INI DITUJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**

