



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Melakukan *Market Penetration* Dengan Menggunakan  
*Brand Activation* pada kampanye Chief Barber &  
Supplies**

Mario Farhan 13121910069

William Suryawiguna 13121910042

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2023**



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

FINAL PROJECT

Project Improvement

**Conducting Market Penetration through Brand  
Activation in the Chief Barber & Supplies Campaign**

Mario Farhan 13121910069

William Suryawiguna 13121910042

**UNDERGRADUATE OF MANAGEMENT PROGRAM**

**BRANDING CONCENTRATION**

**UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**

**JAKARTA, 2023**