

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT. Kebahagiaan Itu Sederhana merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif yang berdiri pada tahun 2012. PT.KIS memiliki beberapa lini bisnis yaitu *IP management* dan *retail*. *Intellectual property* (IP) yang dikelola oleh PT. KIS adalah Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI), Kamu Terlalu Banyak Bercanda, dan Generasi 90an. Setiap IP diperjualbelikan kepada *brand* atau perusahaan berbentuk lisensi seperti dijadikan film layar lebar, novel, dan lain sebagainya. Proud to Post it merupakan *retail* dari PT. KIS yang fokus menjual *merchandise* dari setiap produk IP-nya seperti pakaian dan aksesoris. PT. KIS memiliki visi untuk memperkenalkan dan mengembangkan *IP management* di Indonesia melalui perusahaannya. Setelah melakukan riset kualitatif, kelompok menemukan beberapa masalah dan masalah prioritas yang teridentifikasi adalah *knowledge* terhadap *IP management* minim. Pembahasan kasus ini menggunakan beberapa teori yaitu *Hierarchy of Effects*, *Marketing Communication Mix*, *Prospecting The Lifeblood of Selling*, dan *Memory and Knowledge*. Akar penyebab utama adalah “tidak memiliki *guideline* komunikasi” untuk membangun *knowledge IP management*. Tiga alternatif solusi yang dapat dilakukan adalah program “*Tap-in Ready*”, membuat *brand book*, dan membuat katalog perusahaan. Dengan menggunakan *weighted objectives method*, kelompok menentukan program “*Tap-in Ready*” sebagai solusi terbaik. Dalam implementasinya, program ini menghasilkan 22 klien *engage* dan 6 transaksi dengan nilai Rp 274,045,918.- pada Juni 2020. Tindak lanjut dari program ini antara lain adalah CRM untuk jangka menengah dan *brand activation* untuk jangka panjang. Kesimpulannya adalah alternatif solusi yang dipilih dinilai efektif karena menjawab akar penyebab masalah dan melewati batas KPI yang sudah ditentukan.

EXECUTIVE SUMMARY

Kebahagiaan Itu Sederhana Ltd. (KIS) is a company that has operated in the creative industry since 2012. KIS Ltd. has multiple lines of business including IP management and retail. There are several IPs that are managed by KIS including Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI), Kamu Terlalu Banyak Bercanda, and Generasi 90an. Every IP was licensed to another brand or company that was made into many things such as blockbuster movies, books, etc. On the other hand, Proud to Post It was a concept store and retail owned by KIS Ltd. which sells merchandise of each IPs. The vision of the company is to introduce and develop IP management in Indonesia. Nevertheless, there are several problems found out through qualitative research and KIS's priority problem is lack of knowledge regarding IP management. We used several theories, which are Hierarchy of Effects, Marketing Communication Mix, Prospecting The Lifeblood of Selling, and Memory and Knowledge. After composing several theories, the team did some analysis regarding to the root cause. Of all 16 possible causes, "not having a communication guideline" became the root cause of lack of knowledge of IP management. Next, the team offered three alternative solutions, which are "Tap-in Ready" program, creating brand book, and creating a company catalogue. By using the weighted objectives method, the team decided that "Tap-in Ready" was the best solution. This program generates engagement by acquiring 22 clients and six transaction with the value of Rp 274,045,918.- by the end of June 2020. The follow-up programs are including CRM for mid-term plan and brand activation for long-term plan. The solution was proven effective to solve the root cause of the problem and exceeds the specified KPI limits.