



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Research

**Eksplorasi Metode Transmedia
Storytelling oleh Brand dan Pola
Konsumsi Aktif dan produktif pada
Konsumen
(Objek Penelitian:
Brand Filosofi Kopi)**

Jovan Christopher
Muhamad Farizky Aryapradana

0132161108
0132161084

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR

Research

**Eksplorasi Metode Transmedia
Storytelling oleh Brand dan Pola Konsumsi
Aktif dan produktif pada Konsumen
(Objek Penelitian:
Brand Filosofi Kopi)**

OLEH

Jovan Christopher

0132161108

Muhamad Farizky Aryapradana

0132161084

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020